

本気で通販の**売上3倍、利益10倍**も実現する!  
高収益型の独自化通販戦略

# 「売れるギフト通販」導入 5大戦略セミナー

2019年10月9日(水)  
福岡開催

2019年10月29日(火)  
東京開催

2019年11月14日(木)  
東京開催

**100%返金保証制**

内容にご満足を頂けなかった場合  
理由を問わず全額返金いたします

Amazon 商品開発部門 1位を記録した著者が登壇



おかげさまで、第1位獲得しました!  
Amazon 商品開発部門 (2019年3月)



「ギフト商品」を通販で売る  
～売上3倍・利益10倍に伸ばす戦略～  
中小企業のネット通販・“勝ち残り策”

著者：園 和弘

売れるギフト通販研究所主宰  
ソーノカスタマーマーケティング株式会社  
代表取締役

## 全国各地からセミナー参加社様ご感想

- 価格の組み立て方は目から鱗！今後の事業に活かしたい。(食品製造業 H社長)
- 本を何度か読んでセミナーを受けたので、とても分かりやすかった。セミナーの前に本が発売されていて本当に良かった。(食品販売業 I社長)
- ギフトを別ブランドとしてサービスも有料化すれば出来ることが分かったので、商品作りからやってみようと思った。(食品製造販売業 N役員)
- 全くギフトノウハウがなかったので参考になった。(雑貨卸売業 K社長)
- ギフト専門店として通販をやっているが、ベースが何もない専門店だと痛感した。事前に著書を拝読させて頂いたのでとても理解が出来た。(ギフト通販業 K社長)
- 顧客心理は自身も当てはまりもっとお客様を理解したい。(資材製造業 Y社長)
- 他の販売業にも通じる、具体的戦略は非常に参考になった。(健康産業 T社長)
- 商品の選定や値決めの大事さなど参考になり、ためになった。(雑貨販売業 I様)
- ギフト専用品の重要さが理解できた。すぐ取り組みたい。(食品製造業 M専務)
- BtoCでのギフト通販を強化するにあたり、多数の事例の説明から今までいかによく考えず決めていたか痛感。まず1点突破をしていきたい。(食品販売業 S様)
- 商品と向き合った結果、ギフトの可能性があるということ念頭の置くべきと感じた。基本が大事！商品が大事！(美容通販業 O部長)



# たった一つの商品からでも拡大 “売れるギフト”手法を大公開

## セミナープログラムの概要

(詳細の内容は一部変更させていただく場合がございます)

### 戦略1

#### 他社を圧倒するギフト通販の原理原則

- ギフト通販導入で成功するための最も重要な”購買心理”の理解
- 2000社以上の商品を通じて見えた、売れる売れないの分岐点
- 売上3倍、利益10倍を実現していく、その根拠と考え方…他

### 戦略2

#### ギフトの通販で眠れる資産の最大価値

- 価格競争激しい自家用通販のギフト転換で大ヒット商品に
- 自社の強み、自社商品の他社にはない強みの見つけ出し方
- 9割の経営者が見えていない企業成長の宝とは…他

### 戦略3

#### 売れるギフト1点突破からの具体戦略

- 通販経営者が知っておくべき一点突破からの拡大させる具体策
- 大手には出来ない、手が出せないところから攻める戦術
- 単発から立体型、横型展開へのマーチャンドライジング…他

### 戦略4

#### 10億～100億事業も可能な通販事業

- ギフトイベントのフル活用がギフト通販成功の最速最短なワケ
- BtoB 大手バイヤーの意見は半分正解、半分間違いの見極め方
- 売上規模で変えていく効率経営のフルフィルメント…他

### 戦略5

#### これからの5年10年への発展成長戦略

- 次の5年に向かうギフト通販事業への投資・着手について
- 組織に販売戦略を浸透させるための絶対条件
- 支持され続ける通販事業発展への成長戦略のつくり方…他

社長、経営幹部の方に受講をお勧めします

- ✔ 通販事業をさらに拡大成長させたい方
- ✔ 新商品開発、新事業に積極投資したい方
- ✔ 長く売れる新たなヒット商品を出したい方
- ✔ 低収益な通販事業を高収益化したい方
- ✔ ブランドを強くし価格競争を脱却したい方
- ✔ 効率よく大口の新規卸し先を獲得したい方
- ✔ 社員が誇りを持つ商品・事業に育てたい方

### 講師紹介 | 園 和弘 そのかずひろ

日本で唯一の、ギフト通販コンサルタント。半年で売上3倍利益10倍を達成した企業、通販ギフト企業への卸販売が4億→8億へ倍増した企業など幾多のクライアントを成功に導く。机上の空論としない今注目の超実践派コンサルタント。



**【開催要項】** 申込書をFAX、または弊社Webサイトよりお申込みください。参加証と振込先のご案内を差し上げます。

- 日程および会場
  - 福岡 10月 9日(水) 会場：ACU-H (紙与博多中央ビル)
  - 東京 10月29日(火) 会場：東京国際フォーラム G棟
  - 東京 11月14日(木) 会場：東京国際フォーラム G棟
 ※ご都合の良い参加日程と会場をお選びください。
- 各日とも受付13:30～ 開始14:00～終了17:00 ※個別相談会あり
- 定員：各日 限定10社様 ※満席になり次第、締め切り

- 参加料 1名様 税込 **33,000円** (テキスト代含む)  
※1社につき2名様以降は、税込 **19,800円**
- お申込み・お問合せ先
 

売れるギフト通販研究所 事務局  
ソーノカスタマーマーケティング株式会社  
東京都中央区銀座1-13-1ヒューリック銀座一丁目ビル4F  
<https://urerugift.com> Tel 03-6869-7085

## 売れるギフト通販導入5大戦略セミナー【FAX申込書】

フリガナ 会社名	TEL
(〒 _____ ) 所在地	FAX
フリガナ ご氏名 [お役職]	E-mail
フリガナ ご氏名 [お役職]	E-mail

- ご希望の日程に必ず  
チェックをしてください。
- 10月 9日 (福岡)
  - 10月29日 (東京)
  - 11月14日 (東京)

▲ FAXでのお申し込みはこちら **FAX 03-6740-1749**